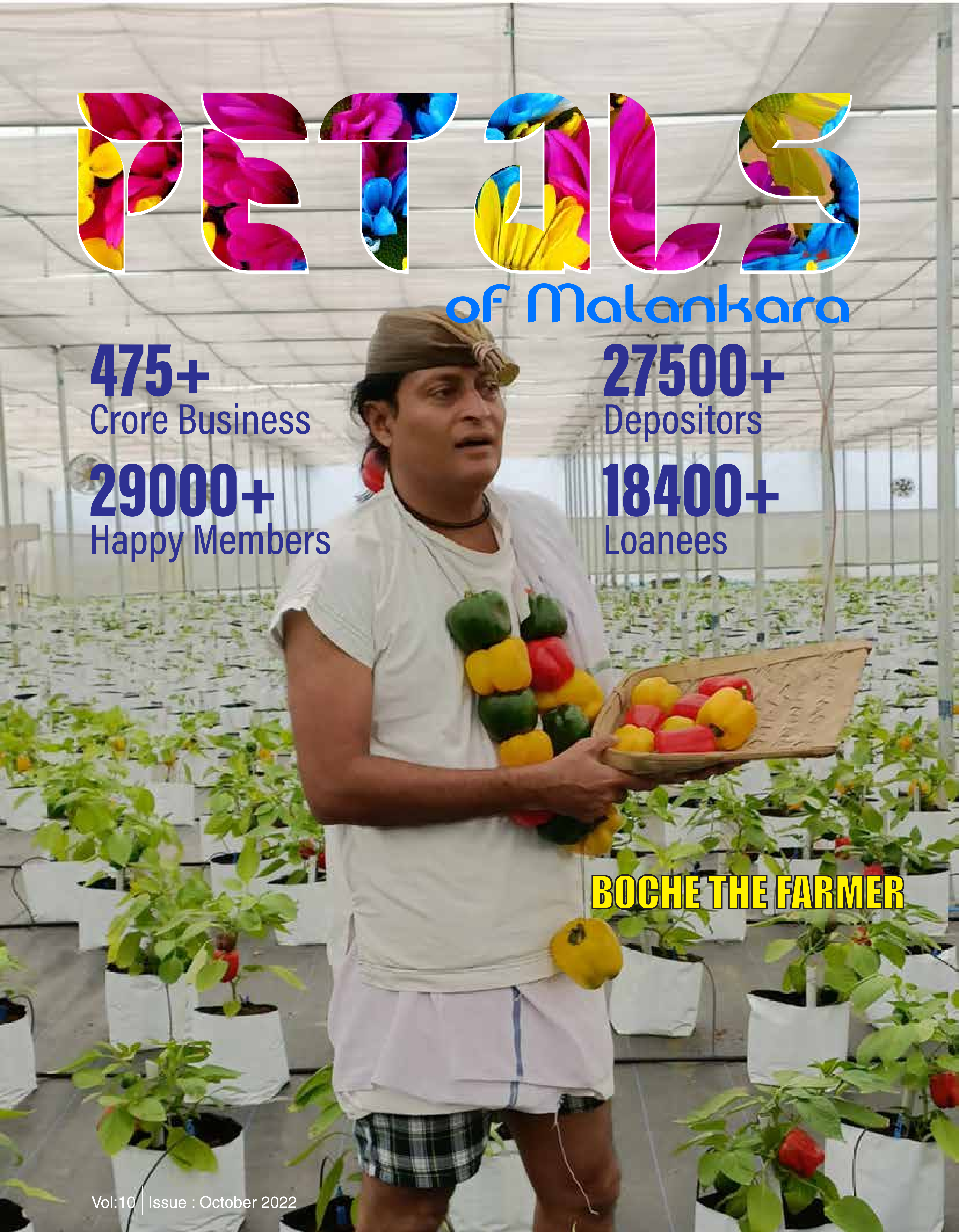
PETALS
of Malankara



475+
Crore Business

27500+
Depositors

29000+
Happy Members

18400+
Loanees

BOCHE THE FARMER

Vol:10 | Issue : October 2022

PETALS of Malankara

MALANKARA CREDIT SOCIETY LTD

REGD. OFFICE: 4th FLOOR, WEST FORT TOWER, WEST FORT JN.,THRISSUR, KERALA-680004

REG. NO. MSCS/CR/297/2008

MALANKARA MULTI STATE CO-OPERATIVE CREDIT SOCIETY LIMITED

Registered Under

MINISTRY OF CO-OPERATION, GOVT. OF INDIA

www.mmsccs.com | info@mmsccs.com | Toll-free: 1800 313 1223

BOCHE
(Dr. BOBY CHEMMANUR)
812 Km. Run Unique World Record & Guinness Record Holder : World Peace
Social Worker | Sportsman | Businessman | Motivator | Entertainer
Chairman & Managing Director Boby Group of Companies

PETALS of Malankara

Corporate Monthly E-Magazine of
Malankara Credit Society

Printed and Published by:
Mr.Jisso Baby
CMD

Editorial Board
Chief Editor
Mrs.Mariyama Pious
Vice Chairman

Associate Editor
Mr. Jose Mohan
Vice President

Members
Christo Johny
Anjali VR
Krishna KK
Anjali KV
Sadhik Aboobaker

Design & Layout
Domson Simon

Objectives:

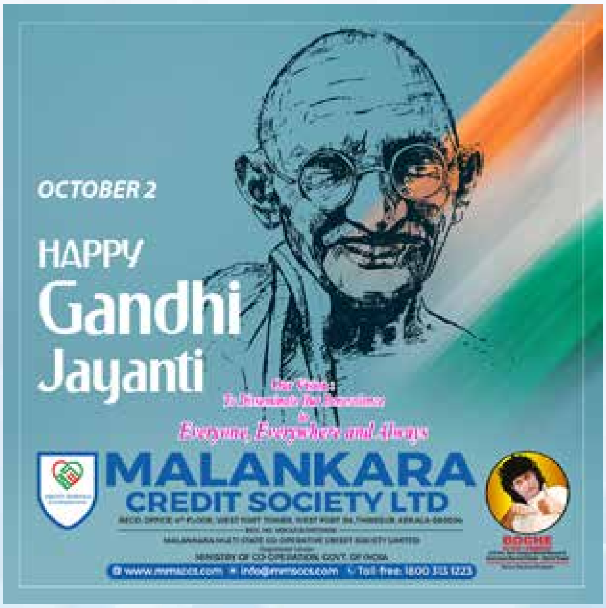
TO
- Instil a sense of belonging and involvement
- Appreciate and upload the achievements
- Act as a communication medium
- Increase the professional competence

Lucky Draw Contest for Malankara Members

GOLD COIN to the winner

Malankara Credit Society employees are not eligible for the contest

Please read the EMagazine to qualify for lucky draw contest.



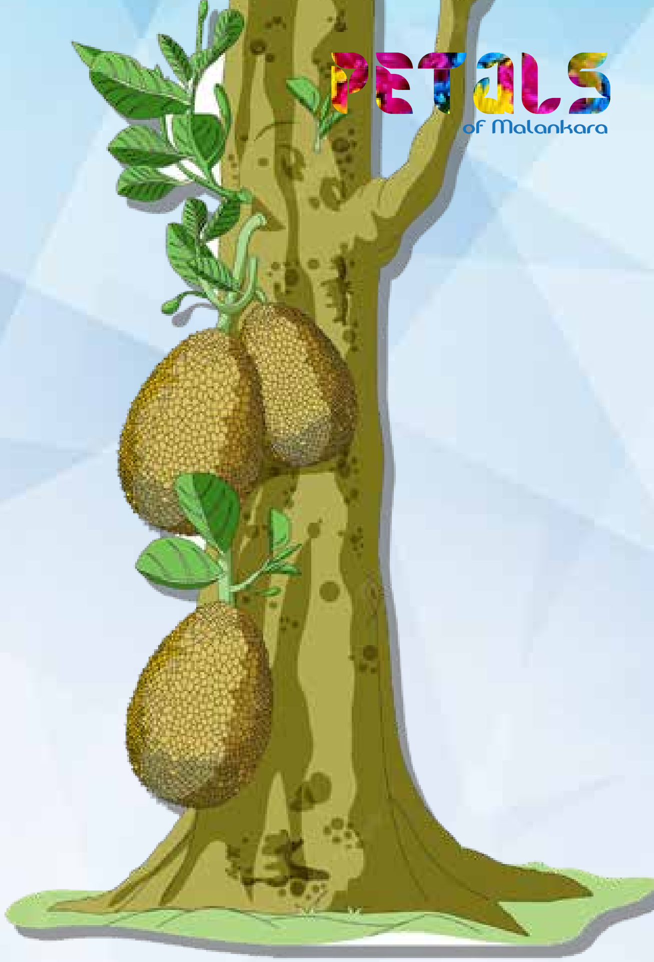
MESSAGE

Jisso Baby
CMD

Malankara Multi-State Cooperative Credit Society Limited has always worked for the progress of the community with an aim to completely dedicate our services for the welfare of the members in Kerala, Karnataka and TamilNadu. We hold the distinction of being one among the credit co-operative society in Kerala and the afore said Indian states with many schemes and financial plans for less fortunate people in communities and enterprises. As informed to our valued members in the last issue, our new customer facilitation centre(CFC) at Mannarkad was soft launched in the presence of Vice Chairman, VP, CGM & GM on 21st October with a mission to provide more loans and ensure that they have a proper means of financial and material support.

Today we are a model credit co-operative society in Kerala with a trade record with more than 29,000 happy members. Owning to this bold approach we have been gaining 100000 memberships. Since our establishment has come into actuality.

മുല്ല



വീടിനുമുന്നിലെ പ്ലാവിൽ അതിനെയും വരിഞ്ഞുമുറുകിക്കൊണ്ട് ഒരു മുല്ലയുണ്ടായിരുന്നു. (ഇപ്പോൾ ആ പ്ലാവുമാത്രമേയുള്ളൂ മുല്ല വർഷങ്ങൾക്കു മുന്നേ അച്ഛൻ മുറിച്ചുമാറ്റി.) കുഞ്ഞിലെ എനിക്ക് കൊഴിഞ്ഞ് തറയിൽ കിടക്കുന്ന വെള്ളപ്പൂക്കളെ ഭയമായിരുന്നു. കാരണം വീടിനുചുറ്റുമുള്ള റബ്ബർതോട്ടത്തിൽ ഒത്തിരി പാലമരങ്ങളുണ്ട് അതിൽ നിന്നും വെള്ള നിറത്തിലുള്ള പൂക്കൾ കൊഴിഞ്ഞുവീണ് അവിടമാകെ സൗരഭ്യം പരത്തിയിരുന്നു. പാലമരത്തിൽ പ്രേതങ്ങൾ വെള്ള വസ്ത്രവും ധരിച്ച് കഴിഞ്ഞുകൂടാറുണ്ടെന്ന് അമ്മൂമ്മ പറഞ്ഞുതന്നിരുന്നു. അതുകൊണ്ട് അതിനുചുറ്റും വീണുകിടന്നിരുന്ന വെള്ളപ്പൂക്കൾ പ്രേതങ്ങളാണെന്ന് കരുതിയിരുന്നു ഞാൻ. അതുകാരണം താഴെ കൊഴിഞ്ഞുകിടക്കുന്ന വെള്ളപ്പൂക്കളെ കണ്ടാൽ പ്രേതമായി തോന്നിയിരുന്നു.

കഴിഞ്ഞുപോയ കാലങ്ങൾ കൊഴിഞ്ഞുവീഴുന്ന പൂവുകളെപോലെയാണ് കൊഴിഞ്ഞുവീണ് അവിടമാകെ സൗരഭ്യം പരത്തി എവിടുന്ന് കൊഴിഞ്ഞുവോ അതിനുതന്നെ വളമായി മാറുന്നു. നമ്മുടെയൊക്കെ ജീവിതവും അതുപോലെയാണ്, കൊഴിഞ്ഞുപോയ കാലങ്ങളാണ് ഇന്നത്തെ ജീവിതത്തിന് ഊർജ്ജം നൽകുന്നത്.

ഞാൻ എന്റെ അച്ഛനോട് പലപ്പോഴും ചോദിച്ചിരുന്നു. 'എന്താ അച്ഛാ ഈ പൂവുകൾ അവിടെ തന്നെ നിക്കാതെ കൊഴിഞ്ഞുവീണുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത്?' അതിന് അച്ഛൻ വളരെ പെട്ടെന്ന് മറുപടിയും പറഞ്ഞു. 'ആ പൂവുകൾക്ക് അത്രമാത്രമേ ആയുസ്സുള്ളൂ'. ഞാൻ വീണ്ടും ചോദിച്ചു 'പൂവുകൾക്കും ആയുസ്സുണ്ടോ അച്ഛാ?'. 'ഭൂമിയിലെ ഏതൊരു വസ്തുവിനും ആയുസ്സുണ്ട് അതിന്റെ ജീവിതകാലം കഴിയുമ്പോൾ, അല്ലേൽ അതിന്റെ ആവശ്യം കഴിയുമ്പോൾ അതിന് മറ്റുള്ളവർക്കായി മാറിക്കൊടുക്കേണ്ടി വരും അത് പ്രകൃതിയുടെ നിയമമാണ് മോനേ.'ഞാൻ ചോദിക്കുമ്പോളെല്ലാം അച്ഛൻ പറഞ്ഞിരുന്നതും ഈ ഉത്തരം തന്നെയായിരുന്നു. പിന്നീട് അനുജത്തിയുടെ തലക്ക് സൗന്ദര്യം നൽകിത്തുടങ്ങിയതോടെ താഴെ വീണുകിടക്കുന്ന വെള്ള പൂവുകളോടുള്ള ഭയം മാറിവന്നു. ഇന്ന് എനിക്ക് തറയിൽവീണുകിടക്കുന്ന വെള്ളപ്പൂക്കളെ ഭയമില്ല, കാരണം ഞാൻ വളർന്നപ്പോൾ മനസ്സിലാക്കി അമ്മൂമ്മ പറഞ്ഞുതന്നതിൽ പലതും അവരുടെ ശരികളായിരുന്നുവെന്ന്. കാലങ്ങൾ പൂവുകളെ പോലെ കൊഴിഞ്ഞുപോകവെ എന്റെ ശരികൾ എന്റെ ശരികൾ മാത്രമാണെന്നും, എന്റെ തെറ്റുകൾ എന്റെ മാത്രം തെറ്റുകളാണെന്നും ഞാൻ തിരിച്ചറിഞ്ഞു. പിന്നീടൊരിക്കൽ അച്ഛൻ ആ മുല്ല മുറിച്ചുകളയുന്നത് കണ്ടപ്പോഴും ശരീരമാസകലം വിയർപ്പിൽ കുളിച്ച് നിൽക്കുന്ന അച്ഛനോട് ഞാൻ ചോദിച്ചു. 'എന്തിനാ അച്ഛാ ഇത് മുറിക്കുന്നേ?' അപ്പോഴും അച്ഛൻ വളരെപെട്ടെന്ന് മറുപടി നല്കി 'അതിനി പൂക്കില്ല മോനേ അതുകൊണ്ടാ മുറിച്ചുമാറ്റിയെ'. എന്താ അതിനി പൂക്കാത്തത്?, മുല്ലയെ വളർത്തിയ അച്ഛൻ തന്നെ എന്തിനാ അതിനെ മുറിച്ചുകളയുന്നെ? എന്നൊക്കെ ചോദിക്കണം എന്നുണ്ടായിരുന്നു ചിലപ്പോ മനസ്സിലാകാത്ത രീതിയിലുള്ള മറുപടിയാണ് തരുന്നതെങ്കിലോ എന്ന് കരുതി ചോദിക്കാൻ മടിച്ചു.

ഇന്ന് ഞാൻ വളർന്ന് വലുതായിരിക്കുന്നു പക്ഷേ തോട്ടത്തിലെ റബ്ബർ മരങ്ങളെല്ലാം ഇപ്പോൾ വയസായിരിക്കുന്നു. അവയിൽ പല റബ്ബർ മരങ്ങളും പട്ടുപോയി, തോട്ടത്തിലെ പാലയെല്ലാം വെട്ടി മുറിക്കപ്പെട്ടു. അവ നിന്നിടത്ത് ഇന്ന് വേറെ മരങ്ങൾ സ്ഥാനം പിടിച്ചിരിക്കുന്നു. പക്ഷേ അച്ഛൻ അന്ന് പറഞ്ഞത് ഇന്ന് എന്റെ അനുഭവത്തിലൂടെ ഞാൻ തിരിച്ചറിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. അച്ഛനോട് ചോദിക്കാൻ മടിച്ച ചോദ്യത്തിന്റെ ഉത്തരവും ഞാൻ എന്റെ ജീവിതത്തിലൂടെ മനസ്സിലാക്കിയിരിക്കുന്നു. 'ഭൂമിയിലെ ഏതൊരുവസ്തുവിനും ആവശ്യങ്ങളുണ്ട് ആ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറിക്കഴിഞ്ഞാൽ അല്ലെങ്കിൽ നിറവേറ്റിക്കഴിഞ്ഞാൽ മറ്റുള്ളവർക്കായി വഴിമാറിക്കൊടുക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ഇല്ലെങ്കിൽ എല്ലാവർക്കും അതൊരു വഴിമുടക്കി എന്ന് തോന്നിയേക്കാം ചിലപ്പോൾ വേരോടെ തന്നെ മുറിക്കപ്പെട്ടേക്കാം'.

നമ്മളോരോരുത്തരും ഓരോ മുല്ലപ്പൂവാണ്, സ്വയം അടർന്നുപോയില്ലെങ്കിൽ നമ്മളെ ആവശ്യപ്പെടുന്നവർതന്നെ അടർത്തിക്കളേഞ്ഞേക്കാം.

Jithin K
Relationship Officer

ಕರ್ಮದ ಫಲ

ಹಳ್ಳಿಯ ರೈತನೊಬ್ಬ ವಾರಕ್ಕೊಮ್ಮೆ ಪಟ್ಟಣದಲ್ಲಿರುವ ಕಿರಾಣಿ ಅಂಗಡಿ ಮಾಲೀಕನಿಗೆ ಶುದ್ಧವಾದ ತುಪ್ಪ ತಂದುಕೊಡುತ್ತಿದ್ದ . ಒಂದು ಬಾಟಲಿಯಲ್ಲಿ ತುಪ್ಪ ತುಂಬಿ ಒಂದು ಕಿಲೋ ಇದೆ ಎಂದು ಅದನ್ನು ಅಂಗಡಿ ಮಾಲೀಕನಿಗೆ ಕೊಡುತ್ತಿದ್ದ. ಅವನು ಅದನ್ನು ತೂಕ ಮಾಡದೆಯೇ ಮನೆಗೆ ಒಯ್ಯುತ್ತಿದ್ದ . ಹೀಗೆ ಇವರ ವ್ಯವಹಾರ ಹಲವು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ನಂಬಿಕೆಯಿಂದ ನಡೆದಿತ್ತು . ಎಂದಿನಂತೆ ದಸರಾ ಹಬ್ಬಕ್ಕೆ ರೈತ ತುಪ್ಪ ತುಂಬಿದ ಬಾಟಲಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಪಾರಿಗೊಪ್ಪಿಸಿ ಹೋದ. ಅಂದು ಯಾಕೋ ವ್ಯಾಪಾರಿಗೆ ರೈತನ ಮೇಲೆ ಅನುಮಾನ ಬಂತು . ತುಪ್ಪವನ್ನು ತೂಕಮಾಡಿ ನೋಡಿದ . ಅದು ಒಂದು ಕೆಜಿ ಇರದೆ ಎಂಟುನೂರು ಗ್ರಾಂ ಇತ್ತು . ಎಲಾ ಇವನಾ , ನಾನು ಇವನನ್ನು ಎಷ್ಟು ನಂಬಿದೆ , ಆದರೆ ಈ ಬದ್ಮಾಶ್ ನನಗೆ ಮೋಸ ಮಾಡಿದ. ಇಷ್ಟು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ಪ್ರತಿ ಕೆಜಿಯಲ್ಲಿ ಇನ್ನೂರು ಗ್ರಾಂ ಮೋಸ ಮಾಡುತ್ತಾ ಬರುತ್ತಿದ್ದಾನೆ , ಇವನಿಗೊಂದು ಪಾಠ ಕಲಿಸಲೇಬೇಕು ಎಂದುಕೊಂಡು ಮರುದಿನ ಅಂಗಡಿಗೆ ಕರೆಸಿ ಬಾಯಿಗೆ ಬಂದಂತೆ ಬೈದು ಹಿಗ್ಗಾ ಮುಗ್ಗಾ ಜಾಡಿಸಿದ . ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಕೇಳಿಸಿಕೊಂಡ ರೈತ ಸಮಾಧಾನದಿಂದ ಉತ್ತರಿಸಿದ " ಮಾಲೀಕರೆ , ನನ್ನ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ತುಪ್ಪ ತೂಕ ಮಾಡಲು ತಕ್ಕಡಿ ಕಲ್ಲು ಇಲ್ಲ , ನಾನು ನಿಮ್ಮ ಅಂಗಡಿಯಿಂದ ಒಂದು ಕೆಜಿ ಸಕ್ಕರೆ ಅಥವಾ ನೀವು ಕೊಟ್ಟ ಒಂದುಕೆಜಿ ಬೇಳೆ ಪ್ಯಾಕೆಟ್ ಇಟ್ಟು ಅದಕ್ಕೆ ಸಮಾನಾಗಿ ತುಪ್ಪಹಾಕಿ ಅದನ್ನೇ ತಂದು ನಿಮಗೆ ಕೊಡುತ್ತಿದ್ದೇನೆ ಇದರಲ್ಲಿ ನನ್ನ ತಪ್ಪೇನಿದೆ. ಇದನ್ನು ಕೇಳಿದ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಅವಮಾನದಿಂದ ತಲೆತಗಗಿಸಿದ .

ಸಂದೇಶ : ನಾವು ಸಮಾಜಕ್ಕೆ ಏನು ಕೊಡುತ್ತೇವೆಯೋ ಅದನ್ನೇ ಸಮಾಜ ನಮಗೆ ಹಿಂದಿರುಗಿಸುತ್ತದೆ

SHASHIDHARA
BDM - Bangalore RO

പാചക രംഗം

ചെമ്മീൻ വട

ആവശ്യമുള്ള സാധനങ്ങൾ

ചെമ്മീൻ തൊണ്ട് കളഞ്ഞു കഴുകി വൃത്തിയാക്കിയത് 1 / 4 Kg

പച്ചമുളക് 4 എണ്ണം

ചുവന്നുള്ളി 6 എണ്ണം

ഇഞ്ചി ഒരു കഷ്ണം

നാളികേരം ചിരകിയത് 1 കപ്പ്

വേപ്പില 1 തണ്ട്

ഉപ്പ് ആവശ്യത്തിന്

മുളക്പൊടി 1 ടീസ്പൂൺ

മഞ്ഞൾപൊടി 1/4 ടീസ്പൂൺ

വെളിച്ചെണ്ണ ആവശ്യത്തിന്

തയ്യാറാക്കുന്ന വിധം

വെളിച്ചെണ്ണയും ചുവന്നുള്ളിയും ഒഴികെ ബാക്കി ചേരുവകളും ചെമ്മീനും കൂടെ മിക്സിയിൽ വെള്ളം ചേർക്കാതെ അരച്ചെടുക്കുക. അതിലേക്ക് ചുവന്നുള്ളി ചെറുതാക്കി അരിഞ്ഞതും ചേർക്കുക(അധികം അരയേണ്ട) അതിനു ശേഷം ചെറിയ ഉരുളകളാക്കി പരത്തി വെളിച്ചെണ്ണയിൽ വറുത്തെടുക്കുക. ചെമ്മീൻ വട തയ്യാർ.

MARIYAMA PIOUS
Vice -Chairman

SWETHA
Executive - Vehicle Loan

SINSHA RUDRA
Operation Executive

SIVAPRIYA
Customer Relationship Executive

PETALS of Malankara

Digital Marketing Strategy for Finance Companies

Digital marketing for financial services is your ticket to building awareness, improving customer perception, building better engagement and growing your audience. What digital marketing trends and strategies should financial professionals know? The following digital marketing trends are a must for financial services companies:-

Social media marketing

Social media marketing (SMM) is a form of internet marketing that uses social media apps as a marketing tool. These social media platforms enable brands to connect with their audience to:

- Build a brand;
- Increase sales;
- Drive traffic to a website; and
- Build a community of followers to share and engage with content.

Some popular social media apps include Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Instagram and Snapchat.

SEO

Search engine optimization is the science of improving a website to increase its visibility when people search for products or services.

Content marketing

A type of marketing that involves the creation and sharing of online material (such as videos, blogs, and social media posts) that does not explicitly promote a brand but is intended to stimulate interest in its products or services.

Email Marketing

Email marketing is a powerful marketing channel, a form of direct marketing as well as digital marketing, that uses email to promote your business's products or services. It can help make your customers aware of your latest items or offers by integrating it into your marketing automation efforts. It can also play a pivotal role in your marketing strategy with lead generation, brand awareness, building relationships or keeping customers engaged between purchases through different types of marketing emails.

Mobile-optimized web design

Mobile-optimized web design is a website that is designed with mobile users in mind first. This means starting at the smallest screen size, like for smartphones, and expanding to larger screens like for desktop.

Customer reviews

A customer review is a reflection of a customer's experience with your company's products or services. Reviews can be found on sites such as Google Reviews, Amazon, Yelp, and Facebook. Consumers use customer reviews during the buyer's journey to understand how your product works and whether it's worth the investment.

Personalization

Personalization means using audience and data analytics to meet the individual needs of a consumer. Start by using your data to outline the details of who each of your customers is, what their intention is at any particular moment, and where, when, and how they've engaged with your brand previously.

A digital marketing strategy is important

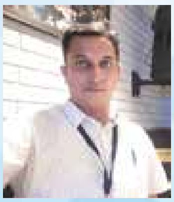
By focusing on personalizing the customer experience and improving customer service, you can start building trust with your existing audience.

Redesigning your website with user experience in mind and focusing on digital areas of your marketing such as content marketing, email marketing and social media marketing will benefit financial services firms.

Increase brand awareness

If prospects feel they recognize your brand, even if they have never done business with you, there is an inherent sense of trust. You can continue to build trust and drive conversions throughout the customer journey.

- Engage with Your Audience in Innovative Ways
- Track How Your Audience Progresses Through the Sales Funnel
- Generate New Leads
- Convert More Customers



SADHIK ABOOBAKER
Manager - Digital Marketing

ഒരു പുത്തൻ സൂര്യോദയം

പൊരിവെയിലിൽ തണലേകിയതും
നാവിന് തേനൂറും രുചിപകർന്നതും
ഞാൻ നട്ടുനനച്ച മരങ്ങളല്ല.....
എന്നെ നയിച്ച വിളക്കുകൾക്ക്
എണ്ണ പകർന്നതും ഞാനല്ല....
ഞാൻ ഞാനല്ല.....
എന്നിൽ കടന്നുപോയ കാലമുണ്ട്.....

പേമാരിയിൽ മേഘങ്ങൾക്കൊപ്പം
ചിന്തകളും കുത്തിയൊലിച്ചു പോയി...
ഓരോ മഴ തുള്ളിയിലും
മഴവില്ല് വിരിയുമ്പോൾ
എന്റെ കൺകോണിലും
ഏഴുവർണം വിടരുന്നു......
ജനാല കമ്പിയിൽ തങ്ങി നിന്ന
മണിമുത്തുകൾ നോക്കിയിരിക്കെ
പെയ്തൊഴിഞ്ഞ മാനം പോലെ
ശൂന്യം എന്റെ മനസ്സും.....

ഉള്ളിലെ നീറ്റലും പിടച്ചിലും
കാണാതെ പോയവരോടല്ല,
കിട്ടും മിണ്ടാതെ പോയവരോട്......
എനിക്ക് കഴിയും എന്ന്
ആത്മവിശ്വാസം പകർന്നവരോടല്ല,
കഴിയില്ല എന്ന് പറഞ്ഞവരോട്......
മറച്ചു പിടിച്ചിട്ടും എന്റെ
കണ്ണുനീര് അറിഞ്ഞവരോടല്ല,
അറിഞ്ഞിട്ടും അറിയില്ല
എന്ന് നടിച്ചവരോട്.....

നന്ദി.......
ഒരായിരം നന്ദി....
നിങ്ങൾ കടന്നു പോയപ്പോൾ
എന്നെ വരവേറ്റത്
നന്മയുടെ വസന്തമാണ്.....
ഒരു പുത്തൻ സൂര്യോദയം...

PRASANTH S KUMAR
Asst. Manager - Internal Audit

EMPTY HEART

My heart has been missing
A special feeling
A feeling I believe
Only you can being
I would like to invite you
To be a part
Of a very special place
Is my heart
Of your choice to be my heart
You will need to be gentle
Because hearts are fragile
And must be treated with care
I have choosen you
For this very important job
Because I know
You will fit just right my heart
Please help to fill my empty heart.......

VIMI WILSON
Executive - HR

சூழலுக்கு பாதுகாப்பு, வாழ்வாதாரத்துக்கு வருமானம்” ஐ.நா சபை நிதியுதவி பெறும் மகளிர் சுய உதவிக்குழு!

கடற்கரையில் எப்போதும் மண் அரிப்பு இருந்துகொண்டேதான் இருக்கும். இதைத் தடுக்க கற்கள், சிமென்ட் கற்கள் கடற்கரை யோரம் போடப்படுவதுண்டு. இது போன்ற கடல் மண் அரிப்பை இயற்கையிலேயே தடுக்கும் அரண்களாக மாங்குரோவ் செடிகள் விளங்குகிறது.

கடற்கரையோரம் மற்றும் கழிமுகப் பகுதியில் மட்டுமே வளரக்கூடிய இந்த மாங்குரோவ் செடிகள் கடற்கரையின் இயற்கை அரணாக செயல்படுகிறது. ஆனால், மும்பை போன்ற கடற்கரை நகரங்களில் இந்த மாங்குரோவ் காடுகள் கட்டட கழிவுகளைக்கொண்டு அழிக்கப்பட்டு வருகிறது. மகாராஷ்டிராவின் கொங்கன் பகுதியில் உள்ள சிந்துதுர்க் மாவட்டத்தில் இருக்கும் வென்குர்லா மந்தாவி ஆற்றங்கரையோர கழிமுகப்பகுதியில் அதிக அளவில் மாங்குரோவ் காடுகள் காணப்படுகின்றன.

இப்பகுதியைச் சேர்ந்த 9 பெண்கள் சேர்ந்து ஸ்வாமினி என்ற பெயரில் சுய உதவிக்குழு ஒன்றை அமைத்திருக்கின்றனர்.

அக்குழுவைச் சேர்ந்த ஸ்வேதா என்ற பெண் 2017-ம் ஆண்டில் இருந்து இந்தக் கழிமுகப்பகுதியில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்காக மாங்குரோவ் செடிகளுக்கு நடுவே படகு சவாரியைத் தொடங்கி இருக்கிறார். ஆரம்பத்தில் ஸ்வேதாவுக்கு அவரின் கணவர்தான் படகு எப்படி ஓட்ட வேண்டும் என்று கற்றுக்கொடுத்திருக்கிறார். அதன் பிறகு ஸ்வேதாவே சுற்றுலாப் பயணிகளை படகில் அழைத்துச் சென்று மாங்குரோவ் பகுதியை சுற்றிக் காட்டிவிட்டு திரும்ப கொண்டு வந்துவிடுகிறார்.

இந்த சுய உதவிக்குழுவுக்கு மகாராஷ்டிரா வனத்துறையும், ஐக்கிய நாடுகள் சபையும் நிதியுதவி செய்கின்றன. அந்த நிதியில் கழிமுகப் பகுதியில் பறவைகள், கடல் உயிரினம், மாங்குரோவ் பகுதியைப் பாதுகாக்க இப்பெண்கள் பாடுபட்டு வருகின்றனர். அதோடு அங்கு வரக்கூடிய சுற்றுலா பயணிகளுக்கு வழிகாட்டியாகவும் செயல்படுகின்றனர்.

நம்முடைய இயக்கத்தின் கீழ் வரும் உறுப்பினர்களுக்கு இதை ஒரு உதாரணமாக காண்பித்து இயற்கை வளங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழலை பாதுகாக்கும் அரணாக செயல்பட முனைவோம்

JANARDHANAN
Senior Manager - Admin

ചരിത്രവും ഭൂമിശാസ്ത്രവും

Jose ML
Chief Manager - Operations

ബഹുഭൂരിപക്ഷം പേർക്കും വിരസത ഉളവാക്കുന്ന കാര്യമാണ് ചരിത്രവും ഭൂമിശാസ്ത്രവും. പക്ഷേ ഇത് രണ്ടും പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ട് കിടക്കുന്ന വിഷയങ്ങളാണ്. മനുഷ്യന്റെ പുരോഗതിയുടെ നീണ്ട ചരിത്രം ഭൂമിശാസ്ത്രവുമായി അഭേദ്യമായി ബന്ധപ്പെട്ട് കിടക്കുന്നു എന്ന വസ്തുത പലരും മനസ്സിലാക്കാതെ പോകുന്നു.

പുരാതനകാലത്ത് മനുഷ്യൻ വളരെ ചെറിയ പ്രദേശങ്ങളിൽ ഒതുങ്ങി ജീവിക്കുകയായിരുന്നു. വിവിധ ഗോത്രങ്ങൾക്ക് വിവിധ സംസ്കാരങ്ങൾ ആയിരുന്നു. യാത്രകൾ വളരെ ദുഷ്ക്കരമായിരുന്ന അക്കാലത്ത് തനിക്ക് അപ്പുറമുള്ള പ്രദേശങ്ങൾ മനുഷ്യന് അന്യമായിരുന്നു. താൻ വസിക്കുന്ന പ്രദേശങ്ങളിൽ നിന്ന് യാത്ര ചെയ്യുവാനും കൂടുതൽ അറിവ് നേടുവാ നുമുള്ള ആഗ്രഹമാണ് അവനെ യാത്രകൾക്ക് പ്രേരിപ്പിച്ചത്. കുതിരകളും രഥങ്ങളും അവന്റെ സഹായത്തിന് എത്തി. യാത്ര മറ്റ് പല ദേശങ്ങളേയും കീഴടക്കാൻ അവനെ പ്രേരിപ്പിച്ചു. ചെറുതും വലുതുമായ യുദ്ധങ്ങൾ ഉണ്ടായി. രാജാക്കന്മാർ തങ്ങളുടെ ഭൂവിസ്തൃതി അങ്ങേയറ്റം വർദ്ധിപ്പിക്കാനാണ് കൂടുതൽ സമയം ചെലവഴിച്ചത്. യുദ്ധം ചെയ്ത് അയൽരാജ്യങ്ങൾ കീഴടക്കാത്ത രാജാവ് വീരൻ ആയിരുന്നില്ല. ഈ അഭിനിവേശം ആധുനിക കാലത്ത് ഭൂമിക്ക് പുറത്തേക്കും വ്യാപിച്ചിരിക്കുന്നു. വിസ്തൃതമായ ഭൂഖണ്ഡങ്ങൾ താണ്ടി കടലിൽ കൂടിയുള്ള യാത്ര തുടങ്ങിയപ്പോൾ ഭൂപടത്തിന്റെ ആവശ്യം മനുഷ്യൻ മനസ്സിലാക്കുവാൻ തുടങ്ങി. ഭൂമിശാസ്ത്രം എന്ന പുതിയ മേഖല രൂപം കൊണ്ടു.

ആദ്യകാലങ്ങളിലെ ഭൂപടങ്ങൾക്ക് കൃത്യതയൊന്നും ഉണ്ടായിരുന്നില്ല അതിന്റെ ചൂടുപിടിച്ച് കൂടുതൽ കൃത്യമായ ഭൂപട നിർമ്മാണം മനുഷ്യന് ആവശ്യമായി വന്നു. അങ്ങിനെ അവൻ ഭൂഖണ്ഡങ്ങൾ കടന്ന് രാജ്യങ്ങൾ കീഴടക്കി. യുദ്ധങ്ങളും ആധിപത്യങ്ങളും അവിടെ തുടർക്കഥയായി. ബ്രിട്ടീഷുകാർ ഇന്ത്യയിൽ എത്തിയപ്പോൾ അവരുടെ കയ്യിൽ ഇന്ത്യയുടെ ഏകദേശം കൃത്യമായ ഭൂമിശാസ്ത്രം ഉണ്ടായിരുന്നു.

ഇന്ത്യയുടെ വടക്ക് പടിഞ്ഞാറൻ ഭാഗം വഴിയാണ് മുഗളന്മാർ ഇന്ത്യയിലെത്തുന്നത്. വരണ്ടുണങ്ങിയ പ്രദേശങ്ങളിൽ നിന്നും ഇന്ത്യയിലെ സമൃദ്ധിയിലേക്ക് എത്തിയവർ ഇന്ത്യയിലെ നദികളുടെയും ജലാശയങ്ങളുടെയും ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചു വെച്ചു. ഈ നദികളും ജലാശയങ്ങളും കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് അവർ ഇന്ത്യയിലെ മറ്റു പ്രദേശങ്ങൾ കീഴടക്കിയതും ഒരു മുഗൾ സാമ്രാജ്യം ഇവിടെ കെട്ടിപ്പടുത്തതും. ചരിത്രം പറയുമ്പോൾ ഭൂമിശാസ്ത്രം ഒഴിവാക്കാൻ സാധിക്കുകയില്ല.

ആദ്യമായി ഇന്ത്യയിലെത്തിയ വിദേശികളായിരുന്നു പോർച്ചുഗീസുകാർ. 1498-ൽ വാസ്കോഡഗാമയുടെ നേതൃത ്ത്തിൽ അവർ കേരളത്തിൽ എത്തി. ഇന്ത്യ അന്ന് സാമ്പത്തികമായി ഉന്നതിയിൽ നിൽക്കുന്ന രാജ്യമായിരുന്നു. യൂറേ ാപ്പിലാണെങ്കിൽ കാര്യമായ കൃഷിയോ പ്രകൃതിവിഭവങ്ങളോ ഉണ്ടായിരുന്നില്ല. അതിനാൽ അവർ മറ്റു ഭൂഖണ്ഡങ്ങൾ കണ്ടുപി ടിക്കാൻ ആഗ്രഹി ച്ചു. ഇന്ത്യയായിരുന്നു അവരുടെ ഏറ്റവും വലിയ ആകർഷണം. കടലിൽ കൂടി ഇന്ത്യയിൽ എത്താനുള്ള വഴി കണ്ടുപിടിക്കാൻ അവർ കഠിനമായി പരിശ്രമിച്ചു. പക്ഷേ കൃത്യമായ ഭൂപടം അവരുടെ പക്കൽ ഉണ്ടായിരുന്നില്ല.

ആദ്യം ലോകം ചുറ്റി എന്ന് അവകാശപ്പെട്ടിരുന്ന മെഗല്ലന്റെ യാത്രാവിവരണങ്ങളിൽ നിന്നാണ് ഒരു ഏകദേശ രൂപം പോർച്ചുഗീസുകാർ ഉണ്ടാക്കിയത്. ഒടുവിൽ ഇന്ത്യൻ മഹാസമുദ്രം മുറിച്ചു കടന്ന അവർ ഇന്ത്യയിൽ എത്തി. ഇന്ത്യയിലേക്ക് പുറപ്പെട്ട കൊളംബസ് വഴിതെറ്റി എതിർദിശയിലേക്ക് സഞ്ചരിച്ച് അമേരിക്കൻ ഭൂഖണ്ഡത്തിൽ എത്തിയത് മറ്റൊരു ചരിത്രം. ഓരോ യാത്രയിലും ഭൂമിയെക്കുറിച്ച് കൂടുതൽ കൂടുതൽ അറിയാൻ മനുഷ്യന് സാധിച്ചു. ഭൂമിശാസ്ത്രം വളരെ പെട്ടെന്ന് വളർന്നു. അത് ഉപയോഗിച്ചവർ ചരിത്രം രചിച്ചു.

ഇതിൽ നിന്നെല്ലാം നാം മനസ്സിലാക്കേണ്ടത് ചരിത്രവും ഭൂമിശാസ്ത്രവും ഇഴചേർന്ന് നിൽക്കുന്നവയാണ് എന്ന യഥാർത്ഥ്യമാണ്.

RALIKA PR
Senior Executive - Agriculture Hydroponics

ഹൈഡ്രോപോണിക്സ് കൃഷിരീതി മൈക്രോ ഗ്രീൻസ്

എന്താണ് മൈക്രോഗ്രീൻസ്

കൃഷിസ്ഥലമോ വലിയ പരിചരണമോ ഇല്ലാതെ ആവശ്യമായ ഇലക്കറികള്ക്കു വേണ്ട ഇനം ചെടികള് അടുക്കളയിലോ ബാല്ക്കണിയിലോ ഉണ്ടാക്കാന് കഴിയുന്ന കൃഷിരീതിയാണ് മൈക്രോഗ്രീൻസിവിത്ത് മുളച്ച് വരുന്ന വളരെ ചെറിയ തൈക ളാണ് മൈക്രോഗീന്. മുളച്ച് 15 ദിവസത്തിനുള്ളില് വിളവെടുക്കണം. രണ്ട് ചെറിയ ബീജപത്രങ്ങളും നീളം കുറഞ്ഞ ഒരുതും തളിരിലകളും ചേർന്നതാണ് മൈക്രോഗ്രീന്. പയർ അടക്കമുള്ളവ രണ്ടില് അധികം ഇലകള് വളർത്തി ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്. അയേണ്, ഫോളിക് ആസിഡ്, സിങ്ക്, മഗ്നീഷ്യം എന്നിവയെല്ലാം അടങ്ങിയിരിക്കുന്നു. കലോറി തീരെ കുറവായതിനാല് പ്രമേഹരോഗമുള്ളവർക്കും അമിതവണ്ണമുള്ളവർക്കും കഴിക്കാം. കൊളസ്ട്രോള് നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനും നല്ലതാണ്. ഉലുവകൊണ്ടുള്ള മൈക്രോഗ്രീന്സ് പ്രമേഹരോഗികള്ക്ക് നല്ലതാണ്. പ്രായമായവർക്കും സാലഡ്, തോരന്, കറികള് എന്നീ രൂപത്തിലും ഉള്പ്പെടുത്താം. പരമാവധി രണ്ടാഴ്ചയോളമാണ് മൈക്രോഗ്രീന് ചെടികളുടെ ആയുസ്സ്. അതിനാല് വളം ഉപയോഗിക്കേണ്ടതില്ല, മറ്റ് കേടുകളു മില്ല. പരമാവധി 25 ഗ്രാം മാത്രം കഴിച്ചാല് മതി എന്നതാണ് മൈക്രോഗ്രീന്സിന്റെ സവിശേഷത. പച്ചയ്ക്ക് കഴിക്കാം. എല്ലിന് ആരോഗ്യം കിട്ടാന് ഈ പൊടിപ്പുകള് നല്ലതാണ്. മാനസികാരോഗ്യം മെച്ചപ്പെടുത്താമെന്നതാണ് മറ്റൊരു ഗുണം. രക്തസമ്മർദ്ദം കുറയ്ക്കാനാവും. ചെറുപ്പം നിലനിര്ത്താനും തളിരുകള് മികവുറ്റതാണ്.

വിപണി സാധ്യതകൾ

ഇന്നത്തെ കാലത്തു ആളുകൾ ആരോഗ്യപരമായ കാര്യങ്ങളിൽ വളരേഅധികം ശ്രദ്ധ ചെലുത്തുന്നത് കൊണ്ട് സാലഡുക ളും മറ്റു കലോറി കുറഞ്ഞ എന്നാൽ പോഷകസമ്പുഷ്ടമായ ഭഷ്യവസ്തുക്കൾ ഉപയോഗിക്കുന്നത് കൂടിയിരിക്കുന്നു. രുചിയുടെ കാര്യത്തിലും ഈ കുഞ്ഞന്മാർ കേമന്മാരാണ്. ചെടികൾ വേരോടെയും അല്ലാതെയും മുറിച്ചെടുത്ത് ഉപയോ ഗിക്കാം. കറികളിലും ജ്യൂസിലും സാലഡിലും പച്ചയായോ വേവിച്ചോ ഉപയോഗിക്കാം. ദോശയില് ചേർത്തും ചമ്മന്തിയായും എല്ലാം ഈ തളിരുകള് പച്ചയ്ക്ക് കഴിക്കാം. വിഭവങ്ങള് തീന്മേശയില് എത്തിക്കുമ്പോള് അലങ്കരിക്കാനും ഇവ ഉപയോ ഗിക്കുന്നു.

വിത്തുകൾ

കോളിഫ്ളവർ, ബ്രോക്കോളി, കാബേജ്, വാട്ടർ ക്രസ്, റാഡിഷ്, അരുഗുല, ചീര, ചിക്കറി, കാരറ്റ്, പെരുംജീരകം, സെലറി, വെളുത്തുള്ളി, ഉള്ളി, ബീറ്റ്റൂട്ട്, ചീര, തണ്ണിമത്തൻ, വെള്ളരി, മത്തങ്ങ, ഓട്സ്, ഗോതമ്പ്, ധാന്യം, ബാർലി തുടങ്ങിയ ധാന്യങ്ങളും ചെറുപയർ, ബീൻസ്, പയർ തുടങ്ങിയ പയർവർഗ്ഗങ്ങളും ചിലപ്പോൾ മൈക്രോഗ്രീനുകളായി വളരുന്നു.

കൃഷി രീതി

കൊക്കോ പീറ്റ്, വെർമിക്യുലൈറ്റ്, പെർലൈറ്റ് എന്നിവ മിശ്രിതമാക്കി പോട്ടിംഗ് ട്രേയ്കളിൽ കൃത്യമായി നിരത്തുക. എന്നിട്ടു അതിലേക്ക് വിത്തുകൾ നടുക .ട്രേകൾ മൂടി വയ്ക്കുക .എല്ലാ ദിവസവും വെള്ളം നനയ്ക്കണം .വിത്ത് മുളച്ചു തുടങ്ങിയാൽ ട്രേകൾ തുറന്നു വയ്ക്കണം .കൃത്യമായി വെളിച്ചം കിട്ടണം.ഏകദേശം 1415 ദിവസത്തിനു ശേഷം വിളവെടുപ്പ് നടത്താം .

SEPTEMBER - Liability Products

1st

10 Lacs

Jose Mohan
Vice-President

2nd

6 Lacs

Anjitha
Customer Relationship Executive

3rd

5.8 Lacs

Rojin Sheby
Asst. Manager Operations

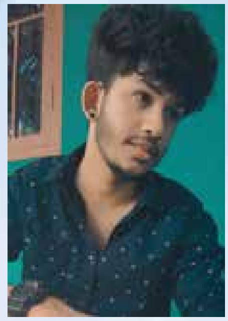
FUN FROLIC

HAPPY BIRTHDAY

Janardhanan

Jisha PV

Abhay


Akshay

Midhun

Ancy AA

Nithin VA

'Monsoon Jackpot Tour' 2022

Answer & Win!

1)What is the name of the “Product of the month”?

2)what is the duration of the product of the month?

Answer all the above questions and WhatsApp
with your Member ID, Full Name and Mobile number to 9072597329
or Email to media@mmsccs.com

Terms and conditions apply

for members only

Terms & Conditions

1) Lucky draw contest is brought to you by Malankara Credit Society
2) To be eligible to participate, you should be a member of Malankara Credit Society
3) Malankara Credit Society employees are not eligible for the contest
4) The contest will be open till 15th of November 2022, 12 PM.
5) If you answer all the quiz questions correctly you will be entitle for a lucky draw which will be carried out amongst the participants who have answered the questions correctly.
6) Draw of the lots will be carried out 16th of November 2022 and the winner will be selected by random draw of lots.
7) The declared winner will be eligible for gold coin.

PRODUCT OF THE MONTH
DHAN LAKSHYA5

Sl No	AMOUNT	INT RATE	MONTHLY INSTALLMENTS	AMOUNT TO BE PAID	MATURITY VALUE
1	1000	9.50%	60	60,000	77,028
2	2000	9.50%	60	1,20,000	1,54,057
3	5000	9.50%	60	3,00,000	3,85,132
4	10000	9.50%	60	6,00,000	7,70,267
5	20000	9.50%	60	12,00,000	15,40,544

മലങ്കര ക്രെഡിറ്റ് സൊസൈറ്റി ഇ മാഗസിൻ, 'പെറ്റൽസ്' വാല്യം 9 ലക്കി ഡ്രോ മത്സര വിജയി ശ്രീ ടോണി വർഗീസ്, വൈസ് ചെയർമാൻ ശ്രീമതി മറിയാമ്മ പീയൂസിൽ നിന്ന് സ്വർണ്ണ നാണയം ഏറ്റുവാങ്ങുന്നു.